

様式第1号（第5条関係）

令和〇〇年△月◇日

立山ブランド認定委員会 様

申請者 住 所 **立山町前沢2440**
名 称 **株式会社 立山町役場**
代表者氏名 **代表取締役社長 立山 一郎**
連絡先 **076-463-00xx**

立 山 ブ ラ ン ド 認 定 申 請 書

立山ブランド認定制度実施要綱第5条の規定により立山ブランドの認定を受けたいので、次のとおり関係書類を添えて申請します。

認定申請する商品名	〇〇〇〇
-----------	------

<添付資料>

- 立山ブランド認定申請書
- 立山ブランド認定申請調書
- 立山ブランド認定申請誓約書
- 法人登記事項証明書（個人の場合は住民票）
- 参考資料（商品の概要がわかる写真・パンフレット、その他アピールする資料）

令和〇〇年△月◇日

立山ブランド認定申請調書

1 申請者の概要

(法人の場合) 名 称	(フリガナ) カブシキガイシャ タテヤママチヤクバ		
	株式会社 立山町役場		
(法人の場合) 代表者の職・氏名 (個人の場合) 氏 名	(フリガナ) ダイヒョウトリシマリヤクシャチョウ タテヤマ イチロウ		
	代表取締役社長 立山 一郎		
住 所	〒930-0201 富山県中新川郡立山町前沢 2440		
(法人の場合) 担当者の所属・氏名	総務課 雄山 太郎		
電 話 番 号	(076) 462 - 9970	F A X 番 号	(076) 463 - 6611
E-mail	t-oyama@town.tateyama.lg.jp		
ホームページ URL	http://www.town.tateyama.toyama.jp/		
(本社が町外の場合) 町内事業所の住所	〒		
業 種 (事業内容)	〇〇製造業		
経営指標について	前々期 (〇〇年△△月期)	前期 (〇〇年△△月期)	
(売上高)	〇〇〇〇〇千円	〇〇〇〇〇千円	
(経常利益)	◇◇◇◇◇千円	◇◇◇◇◇千円	
創 業	平成18年 4月	法人設立	平成19年 4月
資本金(※1)	1,000 千円	全従業員数 (パート等含む)	10 人
加入組合、 商工会 等	立山舟橋商工会		

※ 申請者が複数の場合は、各申請者についてご提出ください。

※1 「資本金」については、資本の額又は出資の総額をご記入ください。

3 申請品の販売実績・計画

	前々年 〔〇〇年度〕 (実績)	前年 〔〇〇年度〕 (実績)	当年度 〔〇〇年度〕 (見込)	次年度 〔〇〇年度〕 (計画)
販売額 (単位：千円)	800	1,200	1,000	1,500
販売数量 (単位：個、本等)	8,000	12,000	10,000	15,000
栽培面積 (単位：h)				
目標販売金額 (単位：千円)	(何年後、目標販売金額をいくりに設定するかご記入ください。)			
	2 年後	:	3,000 千円	

4 申請品の認定基準への適合性

(1) 立山町らしさ (独自性)

生産、製造等に立山町の土壌・水・気候条件・素材等の活用がなされている。地域に根ざした伝統・歴史などストーリーがある。立山町を連想させる取り組みやエピソードがある。伝統的な技法・新しい技術が活用されている。商品特性（品質、形状、味、色など）、製法、デザイン等特長がある。等

・ 上記のような『立山町らしさ』があると考える理由を具体的にご記入ください。

- ・ **主たる原材料に立山町産の〇〇〇〇を使用している。**
- ・ **〇〇〇〇は立山町△△地域の〜〜〜な気候や◆◆◆◆な地理的条件により、全国でも有数の甘みのある〇〇〇〇である。**
- ・ **商品パッケージは〇〇〇色と◆◆色で立山町の☆☆☆をイメージし、形状も☆☆を連想させるつくりとなっている。 等**

(2) 危機管理 (安心・安全・信頼性)

I 取り組みの記載

・ 環境や安心安全に配慮した取り組みをどのように実践しているかご記入ください。

- ・ **着色は自然由来のものを使用し、添加物は極力使用しないようにしている。 等**

II 品質管理・クレーム対応などの実施体制

等級・階級		申請品に等級・階級などがある場合はご記入ください。 ■等級区分： ■糖度： ■外観、形状、食味等の特徴（具体的にご記入ください。）	
格付・商品規格等の検査	検査員の配置	あり (2 人) ・ なし	
	格付・検査の流れ	格付・検査の方法（流れ）、留意している事項についてご記入ください。	
クレーム等の処理体制	連絡先の表示名	表示の有無	表示している ・ 表示していない
		表示内容	名称・住所・電話番号・アドレス・その他（ ）
		表示方法	具体的にご記入ください。 表示シールを商品ひとつひとつの個包装に貼付している
	担当者の配置	あり (1 人) ・ なし 責任者の役職・氏名： 代表取締役社長 立山 一郎	
	ルール化等	クレーム等の処理のためのルール、マニュアル等の整備 [有り ・ 無し] クレーム等への対応の記録のルール化 [している ・ していない] クレーム等処理の発生時の対応を具体的にご記入ください。	

III 法令遵守等

申請品について法令遵守等に関する以下の項目にお答えください。	
・申請品が該当する法令基準、製造基準、表示基準等を遵守しているか	はい ・ いいえ
・他の特許品又は登録品の模造品でないか	はい ・ いいえ
・意匠権など他の権利を侵害していないか	はい ・ いいえ
・法令による許可又は認可を必要とするものは、当該許可又は認可を受けているか	はい ・ いいえ

(3) 市場性

市場の拡大に向け積極的に取り組んでいることや、商品の価値の向上に努めていることがあれば具体的にご記入ください。

- ・ **販売の拡張の為、インターネット販売の準備中である。**
- ・ **新規販路の獲得の為、県内外で開催される商談会に積極的に参加している。 等**

申請品について、市場に出ている類似品や同一性のある品等と比べて、優位性があると思われる点について具体的にご記入ください。

- ・ **申請品の製造技術は国内に出まわる類似品には無いもので、〇〇が優れている。 等**
- ・ **申請品の生産には、地元、立山町産の竹パウダーを土壌改良剤として使用しており、他の商品より全体平均として糖度が高い。 等**

(4) 将来性

この商品での中長期的な事業展開 及び「立山うまれ」に認定された場合、ビジネスに活用できる展望等があればご記入ください。

- ・ **今後、〇〇年間のうちに、製造数を〇割増加させ、新たな規格も発売する予定である。 等**
- ・ **「立山うまれ」に認定されれば商品パッケージや外箱、パンフレット等に認定マークを印刷し、より立山らしさをアピールすることで、商品の営業の際に活用する。 等**

(5) 地域貢献

申請品について、立山町のイメージアップや地域振興に貢献する点及び取り組み等があればご記入ください。

- ・ **当社では申請品および申請品以外の商品も、環境負荷の低いパッケージを採用している。立山ブランドとして町外への普及が図れれば、立山町としても環境意識の高いイメージづくりにつながると考える。 等**

5 その他

(1) 申請品に対する思い（特徴、こだわり、意欲、アピールポイント、等）

自由にご記入ください。

- ・ **自由にご記入ください。**

(2) 各種認証等を受けている場合はその内容についてご記入ください。

※ 記載欄が不足する場合は別様に記載してください。

※ 記載内容を補足する資料等については、参考として添付してください。