

立山ブランド認定申請調書

1 申請者の概要

名称 又は 屋号	(フリガナ) ○○○○		
	株式会社○○○○		
(法人の場合) 代表者の職・氏名 (個人の場合) 氏 名	(フリガナ) タヤマ イチロウ		
	代表取締役社長 立山 一郎		
住 所	〒930-0000 富山県中新川郡立山町○○○○		
(法人の場合) 担当者の所属・氏名	総務課 雄山 太郎		
電 話 番 号	(076) 462 -0000	F A X 番 号	(076) 463 -0000
E-mail	t-oyama@town.tateyama.lg.jp		
ホームページ URL	http://www.town.tateyama.toyama.jp/		
(本社が町外の場合) 町内事業所の住所	〒		
業 種 (事業内容)	○○製造業		
経営指標について	前々期 (○○年○○月期)	前期 (○○年○○月期)	
(売上高)	○○○○○千円	○○○○○千円	
(経常利益)	○○○○○千円	○○○○○千円	
創 業	平成○年 ○月 ○日	法人設立	平成○年 ○月 ○日
資本金(※1)	1,000 千円	全従業員数 (パート等含む)	10 人
加入組合、 商工会 等	立山舟橋商工会		

※1 「資本金」については、資本の額又は出資の総額をご記入ください。

2 申請品の概要

商品名 及び 希望小売価格	(同じ商品で仕様等が複数ある場合には、それぞれご記入ください。)	
	① ○○○○○5個入り	価格(税込): 500 円
	② ○○○○○10個入り	価格(税込): 1,000 円
	③	価格(税込): 円
商品の品目	(内容を示す一般的な名称をご記入ください。)	
	○○菓子	
商品の内容量 (※2)	(内容重量、内容体積又は内容数量をご記入ください。)	
	① 30g×5個、② 30g×10個	
賞味期間	(製造日からの賞味可能期間をご記入ください。)	
	1ヶ月	
保存方法	常温	
原材料名	(産地も併せてご記入ください。※添加物以外のもの)	
	立山町産○○○、立山町産○○、○○産○○○、○○産○○ ○○産生クリーム、○○産塩	
	(食品添加物をご記入ください。)	
	○○○○○	
生産地	(生産地、製造施設の所在地をご記入ください。)	
	立山町○○の製造施設	
生産方法	(どのように加工し、どのように製造しているか。手作業、機械製造、一部委託製造等、製造の方法についてご記入ください。)	
	○○を○○○のように加工し、手作業で成形する。○○○機で真空パック化し、箱詰め。	
出荷先	○○○パーキングエリア、町内小売店○○	
販売場所	製造施設内売店にて直売、○○○パーキングエリア、町内小売店○○	
販売開始時期	○年 ○月から販売 (販売年数: ○年)	

※ 2 「内容量」については、数種類ある場合は全て記載してください。

3 申請品の販売実績・計画

	前々年度 〔令和5年度〕 (実績)	前年度 〔令和6年度〕 (実績)	当年度 〔令和7年度〕 (見込)	次年度 〔令和8年度〕 (計画)
販売額 (単位：千円)	800	1,200	1,000	1,500
販売数量 (単位：個、本等)	8,000	12,000	10,000	15,000
栽培面積 (単位：h)				
目標販売金額 (単位：千円)	(何年後、目標販売金額をいくらに設定するかご記入ください。)			
	2年後 : 3,000 千円			

4 申請品の認定基準への適合性

(1) 立山町らしさ (独自性)

生産、製造等に立山町の土壌・水・気候条件・素材等の活用がなされている。地域に根ざした伝統・歴史などストーリーがある。立山町を連想させる取り組みやエピソードがある。伝統的な技法・新しい技術が活用されている。商品特性（品質、形状、味、色など）、製法、デザイン等特長がある。等

・ 上記のような『立山町らしさ』があると考える理由を具体的にご記入ください。

- ・ 主たる原材料に立山町産の〇〇〇〇を使用している。
- ・ 〇〇〇〇は立山町〇〇地域の〇〇〇〇な気候や〇〇〇〇な地理的条件により、全国でも有数の甘みのある〇〇〇〇である。
- ・ 商品パッケージは〇〇〇色と〇〇色で立山町の〇〇をイメージし、形状も〇〇を連想させるつくりとなっている。 等

(2) 危機管理 (安心・安全・信頼性)

I 取り組みの記載

・ 環境や安心安全に配慮した取り組みをどのように実践しているかご記入ください。

- ・ 着色は自然由来のものを使用し、添加物は極力使用しないようにしている。 等

II 品質管理・クレーム対応などの実施体制

		申請品に等級・階級などがある場合はご記入ください。	
等級・階級		■等級区分： A5 ■階級区分：	
		■糖度： 度以上 ■外観、形状、食味等の特徴（具体的にご記入ください。） 身の締まり具合、表面の色沢、可食部の量　等	
格付・商品規格等の検査	検査員の配置	あり （ 2 人） ・ なし	
	格付・検査の流れ	格付・検査の方法（流れ）、留意している事項についてご記入ください。 検査には、資格を持った職員を配置し、職員の資格取得・技術向上には会社として積極的に取り組んでいる。 また、衛生管理と安全面には、最大限の注意を払っている。	
クレーム等の処理体制	生産者（出荷者）連絡先の表示名	表示の有無	表示している ・ 表示していない
		表示内容	名称・住所・電話番号・アドレス・その他 ()
		表示方法	具体的にご記入ください。 表示シールを商品ひとつひとつの個包装に貼付している。
	担当者の配置	あり （ 1 人） ・ なし 責任者の役職・氏名： 代表取締役社長 立山 一郎	
	ルール化等	クレーム等の処理のためのルール、マニュアル等の整備 [有り] 無し]	
		クレーム等への対応の記録のルール化 [している] していない]	
クレーム等処理の発生時の対応を具体的にご記入ください。 マニュアルを基本としつつも、お客様の意図を汲んだ柔軟な対応を心掛ける。 経緯と結果は担当者が記録し、社内でも共有する。			

III 法令遵守 等

申請品について法令遵守等に関する以下の項目にお答えください。	
・申請品が該当する法令基準、製造基準、表示基準等を遵守しているか	☒ はい ☐ いいえ
・他の特許品又は登録品の模造品でないか	☒ はい ☐ いいえ
・意匠権など他の権利を侵害していないか	☒ はい ☐ いいえ
・法令による許可又は認可を必要とするものは、当該許可又は認可を受けているか	☒ はい ☐ いいえ

(3) 市場性

市場の拡大に向け積極的に取り組んでいることや、商品の価値の向上に努めていることがあれば具体的にご記入ください。

- ・ **販売の拡張の為、インターネット販売の準備中である。**
- ・ **新規販路の獲得の為、県内外で開催される商談会に積極的に参加している。 等**

申請品について、市場に出ている類似品や同一性のある品等と比べて、優位性がある（差別化できる）と思われる点について具体的にご記入ください。

- ・ **申請品の製造技術は国内に出まわる類似品には無いもので、〇〇が優れている。 等**
- ・ **申請品の生産には、地元、立山町産の竹パウダーを土壌改良剤として使用しており、他の商品より全体平均として糖度が高い。 等**

(4) 将来性

この商品での中長期的な事業展開 及び「立山うまれ」に認定された場合、ビジネスに活用できる展望等があればご記入ください。

- ・ **今後、〇〇年間のうちに、製造数を〇割増加させ、新たな規格も発売する予定である。 等**
- ・ **「立山うまれ」に認定されれば商品パッケージや外箱、パンフレット等に認定マークを印刷し、より立山らしさをアピールすることで、商品の営業の際に活用する。 等**

申請品について、立山町のイメージアップや地域振興に貢献する点及び取り組み等があればご記入ください。

- ・ **当社では申請品および申請品以外の商品も、環境負荷の低いパッケージを採用している。立山ブランドとして町外への普及が図れれば、立山町としても環境意識の高いイメージづくりにつながると考える。 等**

5 その他

(1) 申請品に対する思い（特徴、こだわり、意欲、アピールポイント、等）

自由にご記入ください。

- ・ **自由にご記入ください。**

(2) 各種認証等を受けている場合はその内容についてご記入ください。

2015年 〇〇〇認証(農林水産省)、2018年 富山県〇〇〇認定 等

※ 記載欄が不足する場合は別様に記載してください。

※ 記載内容を補足する資料等については、参考として添付してください。